

CONVOCATORIA PROYECTO NUTRICIÓN ESCOLAR ¡PILAS CON LAS VITAMINAS!

TERMINOS DE REFERENCIA

CONTRATACIÓN DE PERSONA NATURAL O JURÍDICA PARA LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS MULTIMEDIA

1. Antecedentes

La ciudad de Quito se une a un esfuerzo mundial para prevenir Enfermedades No Trasmisibles (ENT), liderado por Michael Bloomberg, ex alcalde de Nueva York, designado por la OMS como embajador mundial para su prevención. La iniciativa, a desarrollarse en 50 ciudades, implementará intervenciones probadas, de alto impacto, que contribuyan a alcanzar el objetivo.

Las ECNT, incluidas las enfermedades cardiovasculares, el cáncer, la diabetes, las enfermedades respiratorias crónicas y las lesiones causadas por accidentes de tránsito, son los responsables, a menudo ignorados, de la muerte de 44 millones de personas anuales en todo el mundo. En Ecuador, el 48 % de personas mueren a causa de ECNT y en Quito el porcentaje es de 50% (2014).

En los países de ingresos bajos y medianos, las ECNT representan el 67 % de las muertes, pero sólo un 1% del financiamiento para salud se destina para esta área. Con la mayoría de la población mundial viviendo en entornos urbanos, las ciudades están en una posición única para transformar la lucha contra las enfermedades mediante la aplicación de políticas para reducir significativamente la exposición a factores de riesgo.

En el DMQ la línea de acción seleccionada ha sido “alimentos saludables para todos”; centrando acciones en las comunidades educativas (estudiantes, profesores y familias) de Unidades Educativas Municipales, para promover el consumo de alimentos saludables y reducir la prevalencia de obesidad y sobrepeso. El proyecto, a ejecutarse con apoyo de Bloomberg Philanthropies y participación de las Secretarías Metropolitanas de Salud y Educación del Municipio de Distrito Metropolitano de Quito (MDMQ), comprende un conjunto de actividades educativas, de comunicación, y promoción, así como monitoreo nutricional, a desarrollarse en el período Julio 2017 – Diciembre de 2018

2. Justificación

La comunicación en todos los niveles: masiva, comunitaria e interpersonal tiene relevancia en la difusión de conocimientos, en la modificación o reforzamiento de conductas, valores y normas sociales y en el estímulo a procesos de cambio social. En este sentido, la comunicación en salud genera un aprendizaje y se orienta a la transformación.

El proyecto “Pilas con las Vitaminas”, dentro de su plan comunicacional y en cumplimiento con la normativa nacional de bares escolares ha considerado la elaboración de productos multimedia que contribuyan al sistema de comunicación y a los mecanismos de acercamiento con niños, niñas y adolescentes.

3. Objeto de la contratación

Contratación de una persona natural o jurídica para la elaboración de productos multimedia que promuevan la alimentación saludable en cumplimiento de la normativa nacional de Bares Escolares.

3. Perfil de la persona jurídica o natural a contratar

- Persona natural o jurídica dedicada al diseño multimedia y/o comunicaciones.
- 3 a 5 años de experiencia en el campo del diseño multimedia y/o comunicaciones.

4. Tareas y responsabilidades

La persona natural o jurídica contratada deberá cumplir con las siguientes tareas:

- Elaboración de un video 2D para desestimular el consumo de sal y azúcar (tabla1)
- Elaboración de un jingle promocional para el proyecto pilas con las vitaminas. (tabla 2)
- Elaboración de una página Web para el proyecto pilas con las vitaminas que incluye información de la Secretaría Metropolitana de Salud.

Tabla 1	
Video 1: disminución del azúcar	
Tiempo: 1 minuto	
Preproducción	Desarrollo de libreto Aplicación de gráfica acorde al concepto manejar y marca
Técnica de animación	Animación 2D

Producción	Producción digital
Post-producción	Post-producción digital para la animación
	Locución
	2 Sonorización / Musicalización
	Efectos de sonido y música de archivo con derechos
	Masterización
Entrega	2 Master en DVD 2 Master en datos para respaldo del cliente y youtube

Tabla 2	
JINGLE 1: Promocional de Pilas con las Vitaminas	
Tiempo: 30 segundos	
Preproducción	Desarrollo de guión
Producción	Voz en off para locución institucional
Post-producción	2 Voces de cantantes AAA
	Musicalización y arreglos (músicos instrumentistas)
	2 Sonorización / Musicalización
	Efectos de sonido y música de archivo con derechos (En el caso de requerirse)
	Masterización
Entrega	2 Master en DVD

Tabla 3	
Página Web 1	
Detalles del desarrollo:	
<ul style="list-style-type: none"> • Wordpress 4.x • Editor de contenidos Ampliados • Sistema de efectos gráficos (sliders, tabs, galerías, etc) • Diseño de template • Subida de contenidos • Sistema de manejo de contenidos • Mapa de puntos de control de salud • PDFs descargables • Seguridades integradas en el gestor de contenidos • Calculadora de IMC • Vinculación a app • Formularios para usos solicitados • Links e integración a redes sociales • Integración de google analytics 	
Mantenimiento mensual:	
<ul style="list-style-type: none"> • 1 backup semanal 	

<ul style="list-style-type: none"> • Actualización de contenidos • Actualización de las herramientas instaladas y sistema Wordpress
Hosting (1 año):
<ul style="list-style-type: none"> • 5GB de almacenamiento • 100GB de Transferencia Mensual • Panel de control Plesk • Soporte técnico

5. Productos entregables

- Libreto de video
- Story board de video
- 2 Master en DVD del video
- 2 Master en datos para respaldo del cliente y youtube del video
- Guión de jinge
- 2 Master en DVD del jingel
- Árbol de contenidos de la página web previa reunión con el responsable del proyecto.
- Página Web finalizada
- Plan de mantenimiento mensual
- Claves y accesos de la página Web: cpanel, wordpress y hosting.

6. Supervisión

El desarrollo de sus responsabilidades y actividades estará bajo la autoridad del coordinador de comunicación y el coordinador del programa Pilas con las Vitaminas.

7. Metodología de trabajo

El contratante una vez notificado sobre la aceptación de su oferta con un cronograma de trabajo deberá cumplir las siguientes tareas en los plazos de la tabla No. 4.

Actividad	Fecha
Elaboración de libreto para video	14 de septiembre
Elaboración de guión para cuña	14 de septiembre
Elaboración de árbol de navegación para web	14 de septiembre
Adquisición de hosting para web	14 de septiembre
Revisión de contenido para página Web	18 de septiembre
Elaboración de story board para video	18 de septiembre
Selección de artistas para cuña	18 de septiembre
Presentación primer corte de video	24 de septiembre
Presentación primer corte de cuña	24 de septiembre
Revisión de diseño y funcionamiento de página Web	24 de septiembre
Presentación segundo corte de video	26 de septiembre

Presentación segundo corte de cuña	26 de septiembre
Presentación final de video	28 de septiembre
Presentación final de cuña	28 de septiembre
Revisión final de página Web y presentación de plan de mantenimiento	28 de septiembre

Todos las artes y planes de trabajo deben ser aceptados por los coordinadores de comunicación y del programa de Pilas con las Vitaminas.

10. Multas

En caso de producirse un retraso en la entrega de los productos se aplicará una multa del 1 x 1000 por cada día de retraso.

8. Vigencia y forma de pago

El proveedor cumplirá con los días establecidos en la sección metodología de trabajo.

- El pago se realizará 20% al inicio del trabajo.
- 80% al finalizar el trabajo con entrega de factura y productos.

Cabe destacar que los pagos por el servicio recibido, será competencia de Vital Strategies, pues los fondos comprometidos no forman parte del presupuesto del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito.

9. Confidencialidad y derechos de autor

Los productos objeto del contrato son absolutamente confidenciales y de propiedad exclusiva de la Secretaría de Salud por lo cual, bajo ningún concepto, el contenido de los mismos será entregado a personas no autorizadas. La persona contratada no comunicará a ninguna persona o entidad, ajena a la Secretaría de Salud, la información de la cual haya tenido conocimiento a causa del desempeño de sus funciones bajo estos términos de referencia. Esta disposición seguirá en vigor después de la expiración o rescisión del contrato a suscribirse.

La Secretaría de Salud se reserva el derecho de reproducción de los productos comunicacionales generados.

10. Método de participación

Remitir la propuesta vía correo electrónico a salud.quito@gmail.com con el asunto del mensaje: "Productos multimedia-Pilas con las Vitaminas ", la que incluirá:

- Proforma de la persona natural o jurídica.
- Perfil empresarial y portafolio de la persona natural o jurídica (PDF).
- 3 Certificados de trabajo por servicios de diseño multimedia que

De manera física la oferta también deberá ser entregada en las oficinas de la Secretaría Metropolitana de Salud en sobre sellado con oficio dirigido al Secretario

Metropolitano de Salud, El Dr. José Ruales. (Las instalaciones están ubicadas en la calle Jorge Washington E4-54 y Avenida Amazonas, 5to piso).

Fechas de participación:

Las personas naturales y/o jurídicas podrán participar hasta el lunes 10 de septiembre de 2018.

Nota: Las solicitudes incompletas o que sean recibidas fuera del plazo anteriormente mencionado, no serán consideradas. Secretaría de Salud contactará solamente a las empresas preseleccionadas.

En caso de tener dudas favor comunicarse al correo salud.quito@gmail.com